

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Curierul Meu E Cool”

Perioada campaniei: 10.04.2018 - 10.06.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Curierul Meu E Cool” (denumita in continuare "CAMPANIA") este organizata si desfasurata de **SC FAN Courier Express SRL**, CUI RO 13838336, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/4014/2001, cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, (denumita in continuare „ORGANIZATOR”). Date de contact: 021.9336 si/sau marketing@fancourier.ro .
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. **Regulamentul Oficial** este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul www.curierulmeuecool.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea **Campaniei**, oricand, ultima varianta putand sa fie consultata pe site-ul www.curierulmeuecool.ro .
- 1.5. Campania este organizata prin intermediul agentiei **MARKS MARKETING SERVICES S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Prof. Ion Bogdan nr. 15, corp A, etaj 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2472/2004, avand cod unic de inregistrare RO 16154715, avand numarul de operator de date cu caracter personal 33545, denumita in continuare “**Agentia**”).

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul microsite-ului www.curierulmeuecool.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **10 aprilie 2018, ora 09:00:00, si va dura pana la data de 10 iunie 2018, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**. Prin participarea la aceasta **Campanie**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada **Campaniei**, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii **Campaniei**, care respecta termenele si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa se inscrie persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii familiilor acestora.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de înscrieri pe durata acesteia, respectand Mecanismul Campaniei conform prevederilor din Sectiunea 5, de mai jos.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare in Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin email, apel telefonic sau SMS.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
 - b. Participantul trebuie sa acceseze pagina web dedicate www.curierulmeuecool/inscriere, sa completeze toate campurile obligatorii marcate.
 - c. Participantul trebuie sa inscrie o fotografie, asadar utilizatorul se poate inscrie in campanie cu minimum o fotografie care respecta termenii de selectie si eligibilitate mentionati mai jos, sa completeze datele obligatorii din campurile de formular, specificate pe aceasta pagina si sa respecte regulamentul campaniei.
 - d. Fiecare fotografie înscrisă în campanie trebuie să îi conțină pe cei doi participanți ai concursului: utilizatorul care înscrie fotografia, și un curier FAN Courier imbracat in uniforma de lucru cu logo-ul companiei FAN Courier, ales de utilizator, dupa ce s-a asigurat ca are acordul curierului pentru a face acest lucru.

- e. În momentul în care utilizatorul a realizat încărcarea unei imagini, aceasta va fi supusă unei etape de moderare, conținutul va fi făcut public doar după ce administratorul campaniei va aproba conținutul încărcat de utilizator.
- f. Un utilizator este eligibil pentru toate categoriile de premii menționate la Secțiunea 6: “Premii” doar în limita teritorială menționată (România) și doar în perioada campaniei menționată (10 aprilie –10 iunie 2018).
- g. Orice vizitator care se loghează folosind funcția Facebook Login în site poate aprecia apăsând butonul “Clap” înscrisurile care îi plac.
- h. Un vizitator pe website poate acorda **maxim 1 Clap** unui singure fotografii din website, Fiecare vot denumit “Clap”, individual, o să fie contorizat indiferent de sesiunea de vizionare în care este acordat.
- i. Un utilizator primește alerte și notificări din partea platformei în perioada în care acesta: urcă o fotografie care este aprobată sau câștigă unul dintre premiile campaniei.

5.2. Reguli privind înscrierea fotografiilor prin intermediul website-ului:

- a. Participantul la Campanie poate accesa platforma fără să își creeze un cont, poate încărca un număr nelimitat de înscrisuri, care vor apărea pe pagini individuale.
- b. Formatele imaginilor acceptate pentru încărcare în pagina web dedicată Campaniei sunt: .JPEG, .JPG, .PNG. Dimensiunea maximă a unei singure imagini nu poate depăși 5 MB.
- c. Toate fotografiile vor fi supuse moderării și vor putea fi respinse/anulate/sterse dacă nu corespund prevederilor prezentului Regulament Oficial (e.g. sunt în afara subiectului), precum și dacă sunt contrare legii sau bunelor moravuri (e.g. au un conținut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar și/sau discriminator, încalcă drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți etc.), fără a fi necesară notificarea prealabilă a celui care le-a înscris, prevederile art. 9.9. fiind pe deplin aplicabile; Astfel, toate fotografiile din Campanie, vor fi moderate de către un reprezentant al Organizatorului (într-un interval de timp cuprins între 12 și 72 de ore de la momentul transmiterii lor). Astfel va fi descalificată automat din Campanie orice înscris care conține secvențe care:
 - ✓ Au un conținut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilitate fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
 - ✓ Conțin înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, marci sau alte însemne care ar putea încalcă drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți. Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectivă imagine/respectivele imagini;
 - ✓ Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.
 - ✓ Nu au originalitate/autenticitate – este foarte asemănător cu una dintre imaginile înscrise anterior;
 - ✓ Nu au acordul curierului fotografiat.
- d. Numai fotografiile aprobate de moderator vor fi publicate în galeria înscrisurilor de pe site, iar fotografiile neaprobate de moderator nu se vor publica, fiind considerate înscrisuri invalide.

Organizatorul ii va notifica pe **Participantii** ale caror inscrieri au fost validate, prin e-mail, ca fotografiile incarcate au fost aprobate. Pentru desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, **Organizatorul** va lua in considerare doar fotografiile publicate pe website, care impreuna exprima/sugereaza o situatie in care este prezent un participant si un curier FAN Courier.

- e. Prin participarea la Campanie si transmiterea/inscrierea fotografiilor realizate prin intermediul website-ului, Participantii isi dau acordul ca respectivele imagini sa fie postate si utilizate de catre Organizator si pe celelalte platforme web conexe apartinand Organizatorului (e.g. Facebook, YouTube, Instagram). Mai mult, Participantii isi dau acordul ca toate fotografiile transmise prin intermediul site-ului sa poata fi utilizate de Organizator prin reproducere, divulgare, transmitere, publicare, difuzare si postare sau operatiuni similare, fara plata unei contraprestatii sau oricaror sume de bani de catre Organizator in beneficiul Participantilor (inclusiv utilizarea respectivelor fotografii, pe materiale publicitare s.a.m.d., fara plata vreunei contraprestatii din partea Organizatorului Participantului in cauza), pe o perioada de timp de 3 ani de la incheierea campaniei.
- f. La cererea Participantului, Organizatorul poate exclude participarea acestuia din Campanie, inactivand inscrierea creata de catre respectivul Participant, eliminand din galerie toate fotografiile inscrise de acesta in Campanie.

5.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a incarca unei fotografii, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

5.4. Datele personale ale participantului si ale curierului (nume, prenume) trebuie sa concida cu cele din actele de identitate in cazul in care sunt desemnati castigatori ai premiilor Campaniei de catre Organizator.

5.5. Site-ul campaniei www.curierulmeuecool.ro poate fi accesat si de pe mobil sau tableta.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) **Marele premiu: doua pachete turistice** la un hotel de maxim 4* din orice localitate din Romania, la alegerea castigatorilor, constand in 6 nopti cazare in camera dubla cu demipensiune, transport, pentru fiecare castigator si o persoana insotitoare, **in valoare totala de maxim 3.500 lei (cu TVA)/pachet.**

Pachetul turistic nu include eventuale cheltuieli suplimentare din partea castigatorului sau a persoanei insotitoare, serviciile hotelului (telefon, room-service, etc) si orice alte taxe care nu sunt incluse in pachet. Acestea vor fi suportate de catre Castigator. Valabilitatea documentelor de identitate si documentatia necesara calatoriei intra in atributiile castigatorului si a persoanei insotitoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care castigatorul si/sau persoana insotitoare nu pot calatori din cauza unei documentatii insuficiente sau incorecte. Castigatorul poate opta pentru preschimbarea premiului in bani.

- b) **Premiile pentru locurile 2,3,4,5:** 8 telefoane Samsung Galaxy S8 64GB **in valoare totala de 21.929 lei (cu TVA).**

6.2. Valoarea comerciala totala neta a premiilor este de 28.929 lei.

- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor de la punctul 6.1.b sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 6.5. Imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

A. Marele Premiu

- 7.1. Castigatorii acestor premii vor fi desemnati de catre o comisie (juriu) formata din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei in urma selectarii unui singure inscrieri care a inregistrat pe durata campaniei cel mai mare numar de aplauze (denumite „Clap” prin apasarea butonului dedicat asociat fiecarui fotografii incarcate in site). O fotografie nu poate primi de la un singur vizitator mentionat la punctul 5.1 lit. G mai mult de 1 vot. Marele premiu se acorda celor 2 castigatori: unui utilizator care respecta prevederile prezentului Regulament si curierului FAN Courier care apare alaturi de acesta in fotografia inscrisa si respecta prezentul Regulament. Fiecare dintre cei doi va primi 1 pachet turistic. Marele premiu se acorda participantului și curierului alaturi de care a ales sa intre in concurs. Pentru a fi eligibil, participantul trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament. Fiecare dintre cei doi va primi cate 1 pachet turistic.

Perioada de deliberare pentru acest premiu va fi cuprinsa intre 11 iunie 2018 si 25 iunie 2018, dupa care sa va trece la contactarea si validarea castigatorului in termen de 10 zile lucratoare.

- 7.2. In cadrul acestei selectii, se vor desemna, pe langa castigator, 3 (trei) rezerve, in ordinea numarului de aplauze descrescator, inregistrate in site, pentru fotografiile acestora, pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare ca si cea aplicabila celorlalti castigatori.
- 7.3. Numele castigatorilor, va fi publicat pe website-ul www.curierulmeuecool.ro , dupa validarea finala, in scris a acestuia, pana la data de 15 iulie 2018.

B. Premiile pentru locurile 2,3,4,5.

- 7.4. Castigatorii acestor premii vor fi desemnati de catre o comisie (juriu) formata din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei in urma selectarii inscrierilor care au inregistrat pe durata campaniei cel mai mare numar de aplauze (denumite „Clap” prin apasarea butonului dedicat asociat fiecarui fotografii incarcate in site) in ordine descrescatoare dupa detinatorului participantilor de pe locul 1 mentionati la punctul 7.1. Fiecare inscriere castigatoare beneficiaza de un premiu ce consta in 2 telefoane: unul pentru participant, si celalalt pentru curierul pe care participantul l-a ales sa participe in

concurs. Asadar, locul 2 castiga 2 telefoane, locul 3 castiga 2 telefoane, locul 4 castiga 2 telefoane, locul 5 castiga 2 telefoane mentionate la punctul 6.1.b. Perioada de deliberare pentru acest premiu va fi cuprinsa intre 11 iunie 2018 si 25 iunie, dupa care sa va trece la contactarea si validarea castigatorilor in termen de 10 zile lucratoare.

- 7.7. In cadrul acestei selectii, se vor desemna, pe langa castigatori 4 rezerve, in ordinea numarului de aplauze descrescator, inregistrat in site, pentru fotografiile acestora, pentru situatia in care unul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validate ca si cea aplicabila celorlalti castigatori.
- 7.8. Numele castigatorilor, va fi publicat pe website-ul www.curierulmeuecool.ro , dupa validarea finala, in scris a acestuia, pana la data de 15 iulie 2018.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

A. Procedura de validare a castigatorilor si primire – Premiul cel Mare

- 8.2. Castigatorii premiului cel mare vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii, in cadrul careia au fost desemnati castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00 prin email si apel telefonic. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 8.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care curierul castigator alaturat participantului castigator nu poate fi contactat sau nu raspunde solicitarii pentru ridicarea premiului, cel care a in scris fotografia desemnata castigatoare primeste premiul, fara a contacta un alt curier-rezerva.
- 8.4. Pentru a fi validat, castigatorii trebuie sa prezinte un act de identitate valid, valabil, **recunoscut pe teritoriul Romaniei** de catre Statul Roman (Carte de identitate, Buletin, Pasaport) iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu datele inscrise in site-ul Campaniei in momentul inscrierii.
- 8.5. Castigatorul desemnat si validat confirma **in scris** daca doreste sa aleaga pachetul turistic (mentionat la punctul 6.1.a) sau contravaloarea in bani a premiului intr-un cont bancar personal deschis pe numele acestuia, pe teritoriul Romaniei apartinand unei banci care are deschisa sucursala sau sediu in Romania.

B. Procedura de validare a castigatorilor si primire – Premiile pentru locurile 2,3,4,5.

- 8.6. Fiecare castigator va fi contactat telefonic de catre Organizator in vederea anuntarii in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Agentia va efectua maximum 3 apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00 si prin e-mail.
- 8.7. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea descrescatoare a numarului de aplauze inregistrate in site de fotografiile acestora, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- 8.8. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care curierul castigator alaturat participantului castigator nu poate fi contactat sau nu raspunde solicitarii pentru ridicarea premiului, cel care a inregistrat fotografia desemnata castigatoare primeste premiul, fara a contacta un alt curier-rezerva.
- 8.9. Organizatorul va expedia prin curier rapid premiile catre Participantii castigatori, in maximum 25 de zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 8.5. Inmanarea premiului, se va face pe baza prezentarii actului de identitate al castigatorului. Pentru a fi validat, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valid, valabil, **recunoscut pe teritoriul Romaniei** de catre Statul Roman (Carte de identitate, Buletin, Pasaport), iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu cele inscrise in site-ul Campaniei in momentul inscrierii. Participantii care nu vor sa prezinte acte de identitate, vor pierde dreptul asupra premiilor castigate, iar acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor/e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul

- Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma vreun comision sau taxa de orice fel al bancii destinatare a Castigatorului premiului cel mare in cazul in care acesta alege sa primeasca contravaloarea in bani a premiului intr-un cont bancar personal conform articolului 8.9. Castigatorul este responsabil pentru corectitudinea datelor bancare comunicate organizatorului in vederea transferului.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadiit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, fotografiile identice asociate unor nume diferite) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 SC FAN Courier Express SRL este inregistrat in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 4487 conform legii 677/2001 pentru Protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date . Campanie este organizata de Organizator prin intermediul Agentiei, care vor opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, prin completarea formularelor de inscriere in Campanie si in modalitatile indicate, in mod expres, prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia. Codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare

a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

- 10.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.
- 10.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre SC FAN Courier Express SRL si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) in vederea imbunatatirii de catre SC FAN Courier Express SRL a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopul furnizarii serviciilor SC FAN Courier Express SRL, solutionarea cererilor si a reclamatilor; (iii) prevenirea/depistarea/sanctionarea fraudelor; (iv) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre SC FAN Courier Express SRL, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate expruse din partea participantilor. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentie in acest sens.
- 10.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „FAN Courier” a acestora, insa, doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.
- 10.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 10.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin intermediul website-ului www.curierulmeuecool.ro

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei, conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora..

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul in Soseaua de Centura 32, Stefanestii de Jos, Ilfov, in atentia Departamentului de Marketing, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. PREVEDERI FINALE

15.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.